

株式会社ソフマップ 2009年度月次情報(5月)

1. 2009年度 月次概況(前年比)

(単位: %・会員は万人)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
新品	88.6%	84.3%	80.0%										84.5%
中古	98.2%	102.8%	100.6%										100.5%
売上高	90.4%	87.9%	85.9%										88.2%
客数	97.0%	97.3%	103.0%										99.0%
客単価	93.2%	90.3%	83.4%										89.0%
売上数	101.1%	96.9%	97.3%										98.5%
商品単価	89.4%	90.6%	88.3%										89.5%
月末販売店舗数	37	37	37										-
Sofmapカード会員	512	515	518										518

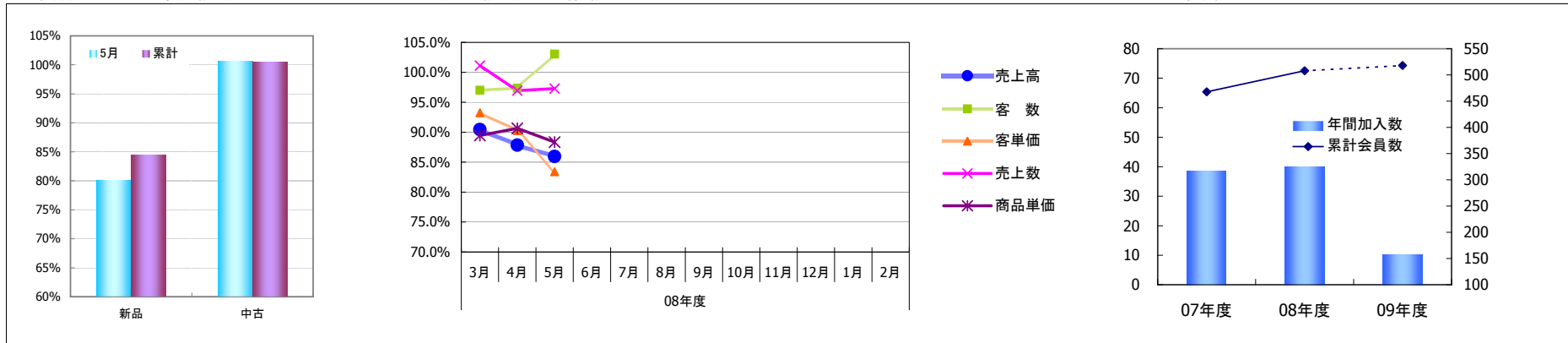
※売上高につきましては、サービス等を除く商品売上の前年比を表示しております。

2. 商品別の売上高(前年比)

3. 月別前年比の推移

4. 会員数の状況

(単位: 万人)



5. トピックス

5月度につきましては、引き続き消費環境の低迷による影響により、高単価商品の動きが弱かったことなどから、全体の売上高は85.9%と前年を下回る結果となりました。しかしながら、中古については、販売数は好調に推移したことから前年同月比100.6%となりました。

新品Windowsパソコンについては、Netbook等シンプルで低価格な海外メーカーのパソコンが好調だった半面、A4ノートパソコン等国内メーカーのパソコンの販売が伸び悩んだことにより、販売台数は前年を上回ったものの、販売金額は前年を下回る結果となりました。新品Macパソコンについても、新機種発売前の買い控え等による影響により、前年を下回る結果となりました。一方、当社オリジナルパソコンについては、クアッドコアCPUを搭載したハイスペックなパソコンが好調だったこと等から、販売数、販売金額ともに好調に推移いたしました。

新品デジタル家電については、オーディオ、及び政府主導のエコポイント制度開始後の薄型テレビが好調であったものの、月間累計では、同制度開始前の買い控えによるマイナス分を吸収するに至りませんでした。一方、中古デジタル家電については、デジタル一眼レフカメラ、レンズともに好調に推移いたしました。

新品TVゲームについては、新作タイトルが少なかったことなどから前年を下回る結果となりました。しかしながら、中古TVゲームについては、次世代機への買い替え需要が高かったこと等から、販売数、販売金額ともに好調に推移いたしました。